

Конспект занятия по программе «Говорим красиво»

Тема занятия: «Новая жизнь старых слов»

Педагог дополнительного образования: Галиханова З.С.

Тип занятия: практикум

Цели занятия: 1. Познакомить с активными процессами, происходящими в лексике современного русского языка.

2. Развивать познавательную активность, формировать грамотную по всем нормам разговорную речь, совершенствовать навыки комплексной работы с текстом.

Задачи занятия	образовательные	развивающие	воспитательные
	Активизировать познавательный интерес детей разнообразием форм, методов, средств обучения. Учить детей рассуждать, доказывать.	Развивать навык грамотной речи. Развивать речь учащихся, умение вести диалог, отстаивать свою точку зрения. Развивать память, мышление, любознательность, внимание. Развивать умение работать в паре, группе Развитие познавательных интересов, навыков самоконтроля, умение анализировать, формулировать выводы.	Воспитывать чувство товарищества, дружбы, отзывчивости, взаимовыручки, взаимопомощи.

Оборудование и дидактические материалы: мультимедийная презентация, словари неологизмов, тексты статей современной тематики для работы.

Материально-техническое обеспечение: ноутбук, мультимедийный проектор.

План занятия

1. Организационный момент.
2. Актуализация опорных знаний.

Фронтальная беседа

На предыдущих занятиях мы говорили о стремительном росте словарного состава языка, об активных процессах в современном русском языке.

- Назовите внешние факторы, которые влияют на изменение языка.

(Изменения объективной действительности включают в себя:

1. изменения в жизни общества;
2. развитие научно-технического прогресса;
3. изменение состава носителей языка;
4. влияние других языков в результате языковых контактов
5. активное действие СМИ
6. развитие человека как сильной личности).

- Назовите внутренние факторы:

1. изменение структуры языка;
(изменения языка происходят путем медленного накопления нового качества и постепенного отмирания старых элементов)
2. неравномерное развитие разных ярусов языка;
(лексика – самая подвижная часть языка; более консервативные фонетическая, морфологическая и синтаксические системы)
3. постепенное выравнивание системы языка;
(закон аналогии: кофе – м. р., слово всё чаще употребляют в ср. р.)

- Какие активные процессы происходят в лексике современного русского языка?

1. уход из употребления устаревших слов;
2. возвращение к жизни прежде неактивной лексики;
3. переоценка некоторых слов;
4. разрастание сфер использования профессионализмов и жаргонизмов;
5. появление новых слов;
6. иноязычные заимствования.

- Обратимся к имеющейся у вас в тетрадях схеме «Словарный запас языка». Выведу её на экран.

Слайд № 2)

Повторение понятий «общеупотребительные слова», «историзмы», «архаизмы»

Слайд № 3, 4, 5

- Как вы считаете, какие факторы заметнее влияют на изменение языка?

Внешние.

- Какие из внешних?

1. появление новых слов;
2. иноязычные заимствования

- Как мы называем новые слова?

НЕОЛОГИЗМЫ

Слайд № 6

- Они сегодня и будут в поле нашего зрения на занятии.

Тема прозвучит следующим образом «Новая жизнь старых слов».

(слайд № 1)

1. Первичное усвоение новых знаний.

- Какие цели вы перед собой поставите?

1. больше узнать о неологизмах;
2. учиться находить неологизмы.

- Термин неологизм используется для обозначения любых новых слов без каких-либо ограничений.

«Всякое новое слово, возникающее в языке тем или иным путём, является неологизмом».

(слайд № 7)

В энциклопедии «Русский язык» указывается, что НЕОЛОГИЗМ (от греч. neos – «новый», logos – «слово») – это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового понятия или предмета.

(слайд № 8)

В современном русском языке неологизмы делятся на общеязыковые и авторские.

(слайд № 9)

По времени образования в русском языке можно выделить два основных типа неологизмов:

(слайд № 10)

1-ый тип – слова относительно старые, но получившие новую жизнь в связи с изменением политической и экономической системы. (Например, слово *ОЛИГАРХ*. Сегодня это слово часто употребляется в СМИ и речи публичных политиков. Однако в активный словарь оно вошло не так давно: в 90-х г.г. 20 века. Ранее оно было знакомо из учебников истории древнего мира (Спартанский олигархический союз).

2-ой тип – слова новые, появившиеся в последние годы. (Например, слово *ФРАНЧАЙЗИНГ*. В Толковом словаре это слово трактуется следующим образом:»Форма экономического покровительства, при которой фирма, имеющая твердые позиции на рынке, предоставляет вновь образованной фирме оборудование, технологии, вспомогательные материалы, ноу-хау и товарные знаки).

Первичное закрепление знаний.

Ежегодно в русском языке появляются тысячи слов. Условно их можно распределить на следующие группы.

(слайд № 11, 12, 13)

- Можете ли вы добавить свои примеры?

Приводятся примеры.

Применение приобретенных знаний.

В современном русском языке неологизмы часто используются в интернет статьях. Предлагаю работу с текстами. Распределитесь на группы.

Прочитайте тексты. Озаглавьте. Выпишите тезисы. Найдите и выпишите неологизмы. От каждой группы будет один зачитывать тезисы, а другой - выписанные неологизмы.

Проверка выполненной работы.

Выводы.

Наш язык в его нынешнем виде не мог бы существовать без неологизмов. Это связано с тем, что новые слова придают языку динамичность. Лексика изменяется с течением времени, словарный запас пополняется новыми наименованиями, устаревшие реалии уходят в пассивный запас.

С развитием техники, науки, культуры, промышленности, спорта появляются новые слова и словосочетания, служащие названиями новых предметов, явлений, понятий. Неологизмы, ставшие единицами языка, со временем входят в словари, отражающие актуальное состояние лексики. Лексика русского языка как изменялась, так и будет изменяться дальше. Надеюсь, в этом вас убедили примеры неологизмов прошлого века, которые стали общеупотребительными, другие перешли в разряд устаревших, а третьи получают в современном русском языке переоценку значения. Более подробно об этом будем говорить на следующем занятии.

Рефлексия. Подведение итогов занятия.